**ANALIZE**

**TIC M Analizator poslovnih dogodkov**

Program za analize materialnega prometa, po večih kriterij sintetično in analitično, izbira kriterijev, omogočeno prijavljanje posameznih analiz v programske menije. Analizator poslovnih dogodkov za analize prodaje, nabave in medskladiščnih prenosov.

**TIC M Časovni analizator**

Časovni analizator je program za izdelavo zahtevnih računalniških analiz prometa v daljšem časovnem obdobju.

S časovnim analizatorjem izdelamo  prodajne in nabavne analize, ki se ponašajo z nekaterimi pomembnimi funkcijami:  
- analiza s časovnim podpisovanjem – večletne analize ,  
- analiza za določeno obdobje z določenimi časovnimi periodami. Te so : leto, kvartal in mesec,  
- prikazovanje nivojev klasifikacije,  
- analiza po določeni prikazani vrednost (z decimalnimi mesti, zaokroženo na tolar in v tisoč tolarjev oz. valuti podjetja),  
- izbira parametrov glede izpisa zalog in prometa  
- sintetična analiza, ki vrača skupne seštevke tretjih, drugih in prvih nivojev,  
- analiza pregleda plan/realizacija/rast prodaje  
- samostojna izbira polj, ki jih prikazuje analizator. To so: nabavna vrednost, prodajna vrednost, RVC, RVC v procentih, Popusti, Popusti v procentih, količina, dejanska zaloga, prodajna zaloga, naročena zaloga  
- omogočeni so naslednji parametri za izdelavo analize: skladišča, klasifikacije, oblike sodelovanja, zaposleni, vrste dokumentov, tipi artiklov, stroškovna mesta, ostali pogoji.,  
- izbira prikaza klasifikacije po želji (pisava, velikost pisave, barva ozadja, ...),  
- analiza se izpisuje v Excel, kjer lahko rezultate poljubno grafično obdela tabele, diagrami,...  
- prikaz različnih faktorjev kot so obračanje zaloge,….

**TIC M Analize prodaje**

* Analiza prodaje artiklov po poslovnih enotah
* Analiza prodaje artiklov
* Analiza prodaje artiklov po davčnih stopnjah
* Analiza prodaje internetnih naročil po stroškovnih mestih (tudi v excel)
* Analiza prodaje artiklov po skladiščih
* Analiza prodaje internetnih naročil po skrbnikih produktov